

RBB ALUMINIUM INVESTIERT 1,2 MILLIONEN EURO PRODUKTIONSHALLE NEU, MASCHINENPARK ERWEITERT

Die RBB Aluminium Profiltechnik AG aus Wallscheid in der Eifel hat in eine neue Produktionshalle und die Erweiterung des bestehenden Maschinenparks investiert. Im Januar 2008 wurde auf einer Gesamtfläche von 1.300 m² eine neue Produktionshalle, einschließlich 380 m² Doppelstock-Lager für Folien und Verpackungsmaterialien, in Betrieb genommen.

Zu den Gesamtinvestitionen in Höhe von rund 1,2 Mio. Euro zählen u.a. eine Produktionsanlage zur thermischen Trennung von stranggepressten Aluminiumprofilen sowie eine automatische Stückverpackungsmaschine für einzelne oder mehrere Profilineinheiten. Damit ist ein durchgehender automatisierter Materialfluss bis zur Profilverpackung gewährleistet. Mit der Stückver-

packungsmaschine erweitert das Unternehmen sein Angebot und ermöglicht seinen Kunden, just-in-time komplett konfektionierte Aluminiumprofile abzurufen. Die Verpackung erfolgt in Schlauchfolie.

Auf einer Fläche von 400 Quadratmeter verbindet die neu installierte Thermoanlage Aluminiumprofile mit Kunststoff nach DIN EN 14024 bis zu einer Größe von 300 x 320 mm. Mittels eines Gripp-Testers wurde die Option geschaffen, die geforderten Querverschiebekräfte zu messen und zu dokumentieren.

RBB Aluminium wird sich auch mit Neuerungen im Bereich der Systemprodukte (Regenschutzschienen, Fensterbanksysteme) auf der fensterbau/frontale in Nürnberg präsentieren (Halle 4, Stand 224).



RBB Aluminium investiert am Firmensitz in Wallscheid 1,2 Mio. Euro.

UMSATZ UM 12,5% AUF 810 MIO. EURO GESTEIGERT HÄFELE WÄCHST ZWEISTELLIG

Die Häfele Gruppe für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme erwirtschaftete 2007 einen Umsatz von 810 Mio. Euro (Vorjahr 720 Mio.). Das entspricht einer Steigerung von 12,5 Prozent. Die Muttergesellschaft in Deutschland wuchs um 10,7 Prozent. Die 32 selbständigen Auslandsgesellschaften gewannen 13,2 Prozent dazu.

73 Prozent ihres Gesamtumsatzes erwirtschaftet Häfele im Ausland. Als jüngste Tochter

nahm die Niederlassung in Vietnam 2007 ihre Geschäfte auf. Häfele ist damit in allen wichtigen Ländern des asiatischen Wachstumsmarkts vertreten. Die Zahl der Beschäftigten ist weltweit um 13 Prozent auf 4.080 gestiegen. Die Muttergesellschaft in Nagold stellte 55 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. 2008 investiert allein die Muttergesellschaft 15 Mio. Euro, davon elf Mio. Euro in den weiteren Ausbau des Logistikzentrums.

AKTUELLES IN KÜRZE

► **VFF-KAMPAGNE.** Der Verband der Fenster- und Fassadenhersteller hat eine groß angelegte Informationsoffensive gestartet. Unter dem Motto „Neue Fenster – Klimaschutz mit Durchblick“ informiert der VFF die Verbraucher über den Beitrag moderner Fenster zum Klimaschutz. Die Unternehmen der Branche erhalten einen neuen Werbemittelkatalog, mit denen das neu entwickelte Logo als Erkennungszeichen der Kampagne publik gemacht wird.



► **MEETH-SEMINARE.** Das Fensterbauunternehmen Helmut Meeth GmbH & Co. KG hat für seine Kunden ein Seminarprogramm konzipiert. Die Themenschwerpunkte: MLine Professional II/Energie sparen/CE-Zeichen/Bauschäden aus Sicht des Gutachters/Montage und Statik/RAL-Montage. Informationen und Anmeldeformulare gibt es unter www.helmut-meeth.com. Meeth auf der fensterbau/frontale: Halle 6, Stand 231.

► **HAVERKAMP IM INTERNET.** Die Haverkamp GmbH, Spezialistin für Sicherheitstechnik und Sonnenschutz, hat ihren Internetauftritt neu gestaltet, die Inhalte deutlich ausgeweitet und seine Online-Präsenz stärker internationalisiert. Informationen zu den Produkten und Services des Unternehmens gibt es unter www.haverkamp.de mehrsprachig.

► **GLASINNOVATIONSPREIS.** Rodenstock und der Förderverein Glas loben wieder den mit 2.500 Euro dotierten Glasinnovati-

onspreis aus. Prämiert werden Innovationen aus dem gesamten Glas- und Zulieferbereich. Die Ausschreibungsunterlagen gibt es beim Förderverein Glas unter glas@ira.landkreis-regen.de oder www.landkreis-regen.de (aktuelles). Einsendeschluss ist der 31. August 2008.

► **SCHÜLER BEI WINKHAUS.** Über das Thema Marketing informierte der Beschlagspezialist Winkhaus 16 Zwölfklässler des Maria-Sibylla-Merian-Gymnasiums in Telgte. Winkhaus-Marketingleiterin Sabine Wulf erläuterte den jungen Gästen die Begriffe und Instrumente des Marketings sowie Wege in dieses Berufsfeld. Das Marketing-Seminar war die erste Veranstaltung einer Reihe „Einstieg in die Wirtschaft“ bei Winkhaus, weitere sollen folgen.



16 Gymnasiasten trafen sich zum Seminar mit Winkhaus Marketingleiterin Sabine Wulf (M.) in Telgte.

► **WISSENS-PLATTFORM ED PRO.** Am 15. Februar haben das ift Rosenheim und die Hochschule Rosenheim die Kooperationsvereinbarung zu ED PRO unterzeichnet. ED PRO bietet Teilnehmern aus der Fenster- und Fassadenbranche die Möglichkeit, durch ein modulares Konzept individuell an ihren Wissensstand angepasste Seminare und Veranstaltungen zu besuchen. So können verschiedene anerkannte Fachabschlüsse bis hin zum Master „Fenster und Fassade“ erzielt werden.